

세상을 읽는 AI리서치

# ST Innovation

(주)에스티이노베이션



## CONTACT

부산광역시 해운대구 센텀북대로 60, 501호(재송동, 센텀아이에스타워)  
서울특별시 중구 서소문로 116, 1214호(서소문동)  
AI 연구소 | 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 90, 606호(재송동, 큐비E센텀)

TEL. 1588-5086 | MAIL. [info@stinnovation.co.kr](mailto:info@stinnovation.co.kr)

# CONTENTS

01	<b>해결합니다</b>	문제	05
		해결책	06
02	<b>제공합니다</b>	조사 분야 / 서베이팜	09
		정통 리서치	10
		모바일 리서치	12
		STI 특징점	14
03	<b>소개합니다</b>	회사개요	19
		HISTORY	20
		수상내역	22
		주요지표 / 조직도	24
		상임고문	25
		빅데이터 / AI 사업	26
		디지털 트랜스포메이션 컨설팅 사업	27
		프로젝트 수행	28
04	<b>주요 포트폴리오</b>	협력기업 및 기관	33
		인증서	34

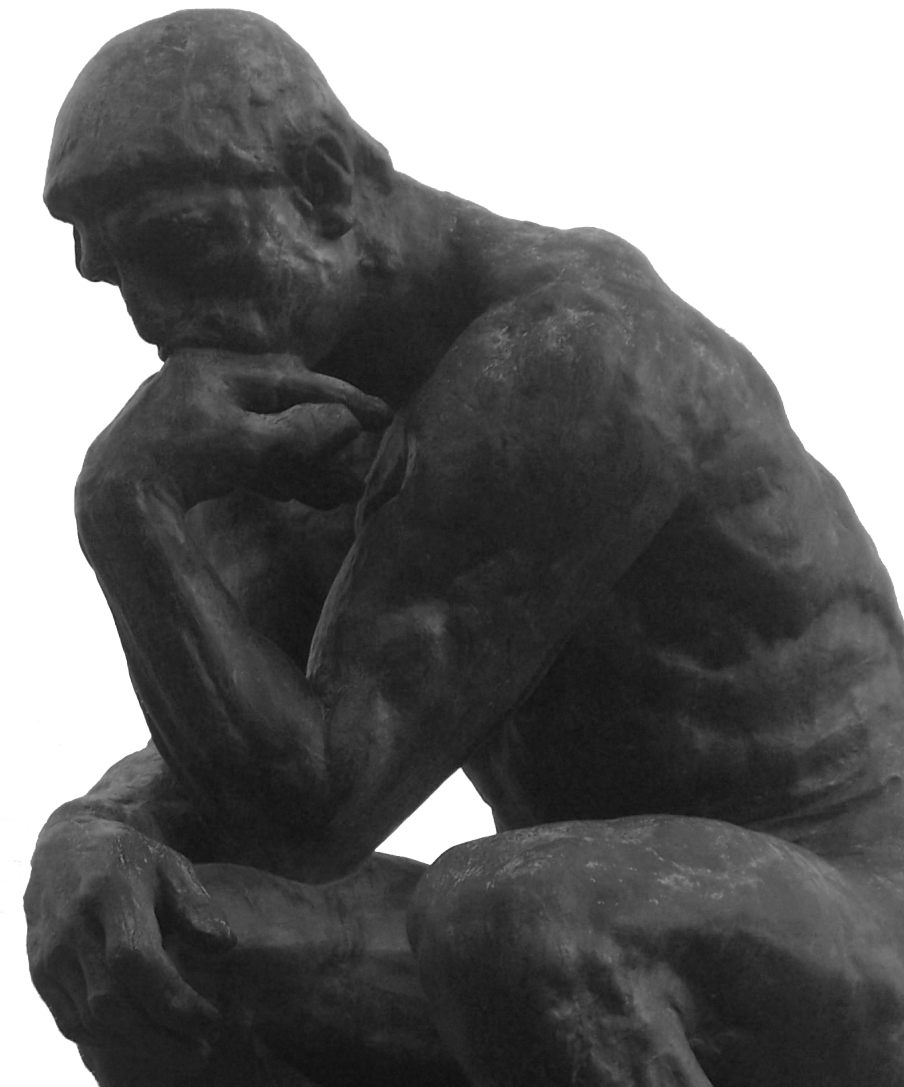
# Problem

## 문제

“진짜 솔직하게 응답한 걸까?”

모든 조사에 있어서 데이터의 신뢰성은 매우 중요합니다.

(주)에스티이노베이션은 불성실한 응답을 가려내는 AI 솔루션을 통해 정확한 데이터 수집과 분석을 추구합니다.



## 해결합니다

- 문제
- 해결책

# Solution

## 해결책

### 인공지능(AI)을 활용한 data cleaning으로 해결합니다.

(주)에스티이노베이션의 모바일리서치는, 업계 최초로 인공지능 불성실응답 판별 기술을 도입하여 차별화된 조사를 수행하고 있습니다.

**불성실 응답 판별 기술루선 특이**

- 자기기입식에 의존하는 온라인 조사에서 불성실 응답 판별
- 학습된 데이터를 통해 불성실 응답 판별 및 제거하여 **응답 데이터 신뢰성 확보**

**불성실응답자를 판별하는 인공지능을 이용한 온라인 모바일 설문조사 플랫폼 특이**

- 자체 서버에 플랫폼을 통해 실시간 응답률/기초통계(빈도/교차) 등 수집과 동시에 시각화 구현
- 확보담당자는 조사 진행 상황 등을 실시간 확인 및 관리 가능

**딥러닝 기반 시계열 이상치 탐지 방법 및 그 시스템**

- 온라인조사의 신뢰성 제고 및 오프라인 조사와의 격차인 **Mode 효과**를 축소할 수 있는 정보 등을 제공
- 대규모의 데이터를 분석 및 처리하기 위한 **인프라 구축으로 사베이시장 뿐만 아니라 다양한 분야까지 활용 가능**



**부동산경남 대표방송 KNN**

---

**[인물포커스] 권민수 ST리서치 대표**

KNN 인물포커스입니다.

정치인들에 대한 지지도를 보여주는 여론조사는 늘 정확성이나 신뢰도에 대한 질문이 남습니다. 그만큼 조금이라도 더 중요한 여론조사가 정치인들 뿐인 것은, 유권자들을 위해 중요할 것입니다. 요즘은 인공지능에 기반한 여론조사 모듈을 개발해 관심을 모으고 있는 ST리서치 권민수 대표 모시고 인공지능 기반 리서치 이야기 잠시 나눠 보겠습니다.

어서 오십시오.  
네 안녕하세요.

Q1. 먼저 이 인공지능이 사회 전반에서 점점 더 활용도가 높아지고 있는데요. 많이 알고 있는데 리서치에는 어떻게 활용이 될 수 있는 겁니까?

A. 코로나19의 영향으로 비대면, 언택트 시대가 열리면서 리서치 분야에도 많은 변화가 생겨났습니다. 대면조사나 전화 조사의 데이터의 신뢰도가 높아 기존 리서치 회사들이 많이 선호했던 코로나의 영향으로 데이터 수집이 편할지 않는 큰 문제점이 생겨났습니다.

대안으로서 인터넷을 활용하거나 모바일을 활용한 온라인 모바일 조사 많이 활용되고 있고 온라인 모바일 조사의 경우에는 응답자들이 자기 자발적 참여, 자기 기입식 이런 부분들이 있어서 거짓 응답이라든지 불성실 응답 등 이런 응답자들이 의한 비표본 오차가 통제하기가 너무 어려운 큰 단점이 있습니다.

그래서 저희 ST 리서치에서는 인공지능의 방법인 딥러닝이라든지 머신러닝을 활용해서 불성실한 요소를 학습을 시킨으로써 그 불성실한 응답들을 걸러내서 데이터에 대한 신뢰도를 향상시키는 데 많이 노력하고 있습니다. 그리고 선거 여론조사에서도 인공지능 AI가 활용될 수 있는데 무응답자들의 지지 성향이나 판별 예측에도 많이 활용될 수 있습니다.

Q2. 그러면 인공지능에 기반한 리서치가 기존의 리서치하고 가장 크게 다른 점은 어떤 점으로 이해하면 될까요?

A. 기존의 리서치와의 크게 다른 점은 응답을 하면서 수집을 하는 과정에서 생겨나는 오차들을 어떻게 통제하는지가 가장 핵심이라고 볼 수 있습니다. 기존의 리서치에서는 연구자들이 개인의 경험이라든지 주관적인 정보를 바탕으로 불성실한 응답들을 분류했던 이런 인공지능을 기반으로 한 불성실 응답을 학습시켜서 그 객관적인 정보로서 불성실 응답을 걸러내기 때문에 아주 과학적인 방법이라고 할 수 있습니다.

Q3. 그러면 기본적인 조사의 비데이라나 또 인공지능을 활용해서 정확도를 더 높이는 그런 과정으로 이해를 하면 되겠습니까?

A. 맞습니다. 온라인 모바일 조사에서 수집된 응답 표본에서 불성실한 응답들을 걸러냄으로써 분석에 사용될 유요 표본의 데이터에 대한 신뢰도를 향상시키기 때문에 통계 분석의 사전 작업이라고 생각하시면 좋을 것 같습니다.

Q4. 리서치라고 하면 사실은 여론조사를 먼저 떠올리게 되는데요. 연구 목적이나 다른 용도로도 활용할 곳이 굉장히 많은데, 맞춤형 리서치라는 것은 어떻게 진행이 될 수 있나요?

A. 맞춤형 리서치의 경우에는 첫 번째로 인공지능 AI가 판별되어 있는 지의 온라인 설문조사 플랫폼을 활용하게 됩니다. 두 번째 같은 경우에는 태블릿이나 스마트폰을 활용한 대면조사 그다음에 온라인 모바일 조사를 많이 활용하게 되는데 온라인 모바일 조사 같은 경우에는 시간적 공간적 제약을 받지 않는다는 큰 장점이 있기 때문에 신속한 조사를 진행할 수 있습니다.

온라인 조사에 앞서 말씀드린 대로 온라인 조사에 단일 중 하나인 데이터의 낮은 신뢰도의 경우에는 저희가 보유하고 있는 특화된 불성실 응답 AI를 활용해서 불성실한 응답들을 걸러냄으로써 데이터 분석에 활용할 수 있는 신뢰도를 향상시켜서 분석하고 있습니다.

그리고 마지막으로 선거 여론조사에서도 활용될 수 있는데 선거 여론조사에서 아까 말씀드린 대로 무응답자들의 지지 성향이라든지 판별 예측에도 할 수 있습니다. 하지만 지금 선거관리위원회에서 선거 기간에 안심번호를 통신사로부터 구매할 수 있는 이런 제도도 있습니다. 하지만 문자 서비스를 아직 지원하지 않는 그런 부분들이 있어서 앞으로 비대면 언택트 시대에 맞춰서 그 부분들이 개선된다면 인공지능을 활용해서 선거 여론조사 같은 것 기존의 선거 여론조사를 하고 있는 전화 조사라든지 ARS 조사보다 더욱더 신뢰 가는 조사가 가능하다고 저는 생각하고 있습니다.

Q5. 인공지능하고 통계학이 접목이 되는데 리서치 분야를 선택하신 것도 사실 개인적으로 아주 궁금합니다. 다른 수단이 더 날 수 있는 비즈니스 모델들도 많고, 그런데 왜 리서치를 선택을 하셨습니까?

A. 제가 학창 시절에 지도 교수님의 추천으로 부산시청 통계분석팀에서 근무를 하게 되었습니다. 통계분석팀에서 처음으로 리서치라는 것을 접하게 되었고 데이터가 수집되는 과정들을 체계적으로 배울 수 있는 좋은 경험이 되었습니다. 그것을 배우다 보니까 리서치의 리서치로서 꿈을 되게 꾸기 시작했습니다.

그래서 입문하게 되었고 제가 박사학위를 비데이라 인공지능을 전공하면서 비데이라 인공지능을 결합한 리서치에 어떤 것들이 차별점이 있을까? 다른 리서치 회사들과의 차별점은 무엇인지에 대해서 고민을 많이 했습니다. 그래서 기존의 리서치 회사들과는 다른 전략을 세우기 위해서 많은 고민 끝에 기존 리서치에서는 연구자들 경험과 주관적인 바탕으로 리서치를 진행하고 있다면 저희 같은 경우에는 비데이라 통계와 인공지능을 결합한 주관적인 내용보다 객관적인 결과로서 기존의 리서치의 데이터에 대한 신뢰성이라든지 이런 부분들을 좀 더 보완해서 아주 차별화할 수 있는 전략이라고 생각을 했습니다.

리서치 관련 언론 보도 (KNN / 경남매일)

**gm NEWS 경남매일**

---

**바로! 이 사람 권민수 대표(부산 (주)에스티리서치)**

「 불성실 응답 판별 AI리서치로 명남리서치 업계 새 지평 열었다 」

권 대표는 부산 동래의 데이터정보학과를 나와 같은 대학 통계학과에서 석·박사(비데이라 AI 전공)를 취득한 통계학자이자 조사연구업계 대표이다. 권 대표는 대학 4학년 2학기 때인 2015년 대학 선배의 추천으로 부산시청 통계부처에 기간제 근로자로 근무하게 됐다. 2017년까지 4년간 부산시청에서 일하면서 그는 다양한 조사 방법을 배웠다. 대학에서는 주로 분석 방법을 배웠는데 현장에서 조사 방법까지 배우게 되면서 조사연구 등 통계에 더욱 매료되고 한다. 기간제 근로계약을 연장할 수 없이 잠시 광고홍보회사에 취업해 온라인 마케팅 업무를 하기도 했다.

권 대표는 예초 통계나 전산식 공무원들 공부였으나 길어진 기간제 근로 기간으로 시험준비가 여의치 않는데 대학의 통계학과 구조조정까지 겹치면서 상황이 여의치 않다고 한다. 당시 수집과 조사연구가 마음에 끌린 권 대표는 부산에서 조사연구 업체를 설립하기로 마음을 먹고 2018년 7월 기간제 근로로 보아는 5000여 만 원으로 에스티리서치를 설립했다. 사무실 11층으로 시작할 그는 현재 직원 20명(1/3 석사의) 규모의 회사로 키운 현재 통계분석업에서 통계분석대행 기업으로 급부상했다.

에스티리서치는 예초 논문 통계분석 대행업무에 필요한 통계분석을 대행해주거나 기업에 필요한 데이터를 분석해준다. 또 소비자를 대상으로 여론조사, 시장조사, 마케팅 조사 등 리서치 분야에 함께 진행해서 고객 니즈에 적극 부응해 왔다. 에스티리서치의 실적성에 만한 고객들이 직접 이용후기를 남기며 추천을 하면서 고객층이 확대됐다.

권 대표는 학문적 의인 확장과 함께 동남지방통계청 등남권 지역통계발전위원장, 동의발전(양양·한남)인상 실현사업위원, (사)한국경제개발연구원 이사 겸 위원장, 부산시 자체통계발전팀 평가위원 등으로 활동한 인사를 고문으로 영입해 업계에 높은 신뢰도 구축과 함께 분석의 신뢰도를 높였다. 이러한 노력 결과 2019 올해의 소비자 만족도 1위 시상식에서 리서치 부문 고객 만족도부문 대상에 선정되는 쾌거를 얻었다. 지난해에는 '설문조사 부정응답자 판별 AI프로그램' 특허 등록과 함께 국제공인시험기관인 ICR로부터 품질경영시스템 인증서(ISO 9001:2015)를 취득해 기업 이미지를 높였다. 기술보증기금으로부터 벤처기업(2022년 6월 17일)으로도 선정됐다.

(주)에스티리서치는 한국기업발전진흥회의 '2019 올해의 소비자만족도 1위와 특화형 특허증' 등을 받은 업계 신뢰도를 쌓아오고 있다. 권 대표는 올해 2월 '불성실 응답 AI프로그램' 연구의 보태기 된 '인공지능을 활용한 불성실 응답 판별 및 사베이 플랫폼 개발 연구'라는 주제로 이화여자대학교를 취득해 특화된 불성실 응답 분석 전문가로 자리매김하고 있다. 에스티리서치는 조사업계의 활인 경제사의 여론조사도 영입을 확대하고 있다. '설문조사 부정응답자 판별 AI프로그램' 특허 등록과 여론조사 정확성과 신뢰성을 담보할 수 있게 되었다면 영 확대는 당연하다. 권 대표는 올해에는 지역 통계청 인제 학생을 위해 부경대학교 사회 맞춤형 산업역량(LINC+) 협약을 체결하고 동의대학교도 청년직업 청년 취업 지원을 위한 업무협약을 체결했다.

권 대표는 "양호 조사에 비데이라 AI(인공지능)를 결합시키고 여러 통계청을 보완해 신뢰성을 높인다"며 "모바일과 온라인에 중점을 두고 있는 만큼 모바일에서 정확도를 높여겠다"고 말했다. 그는 또 "비데이라 인공지능을 인력을 보강하고 사용자들부터 사용자 의견을 이전하고 대학과의 업무협약 등을 통해 좋은 인재의 일자리 확대에도 노력하겠다"는 지역 기업으로 거듭나겠다고도 포부를 밝혔다.

권 대표는 "어른조사는 원칙이 중요하다"며 "기본에 충실한 조사 분석으로 신성 업계가 이용보다는 기본에 충실한 조사 분석을 통해 차별화를 꾀하겠다"고 소신을 밝혔다.

에스티리서치(STR Research, 대표 권민수·31, 부산시 수영구 황령대로 499)는 지난해 9월 29일 '설문조사 부정 응답자 판별 AI프로그램' 발명으로 특허청에 특허등록을 해 업계의 눈길을 끌고 있다. 이 특허는 기존 전자조사방법은 주로 전화조사(수신전화·무선전화)로 정보를 수집해 분석을 통해 예측을 하는데 반해 '불성실 응답 AI(인공지능)'로 거짓 등 불성실 응답을 걸러내 분석과 예측의 정확도를 높이는 방법이다.

여기에 기존의 전화조사와 함께 온라인 조사까지 더해 응답률을 높이고 비용과 시간을 절약할 수 있어 여론조사 시장에 새 장을 열고 있다. 스마트폰 기기를 활용한 온라인 조사는 장소를 가리지 않고 응답자가 설문조사 여가 가능하고 혼합조사로 여러 연령대별 응답 확보가 가능하다.

에스티리서치가 특허를 낸 '불성실 응답 AI(인공지능)'는 온라인 설문 조사에서 인공지능으로 불성실 응답을 판별할 수 있어 분석결과와 예측에 정확도를 높여져 되면서 조사분석의 신뢰도를 높이고 있다. 에스티리서치의 '불성실 응답 AI' 프로그램은 최근 가짜뉴스와 함께 조사분석 또한 정파에 기울어져 신뢰를 잃고 있는 여론조사 리서치 업계에 새 지평으로 주목받고 있다. '불성실 응답 AI'에는 불성실 응답 유형 등을 탑재한 온라인 설문지 플랫폼을 자체 개발해 거짓과 진실을 구별하도록 했다. 국내 리서치업체는 수백 곳에 달하지만 대부분 서빙에 있다. 부산·울산·경상지역은 지역별 4~5업체에 그치는 등 활황화가 되지 못하고 있다.

# Research Fields

## 조사 분야

### 여론조사

국민 의식 조사  
선거 여론 조사  
사회 지표 조사

### 공공조사

공공기관 만족도 조사  
정책 평가 및 수용도 조사  
정책 수요 예측 조사



### 마케팅조사

상품/서비스 수요조사  
마케팅 전략 조사  
시장 환경분석

### 학술연구

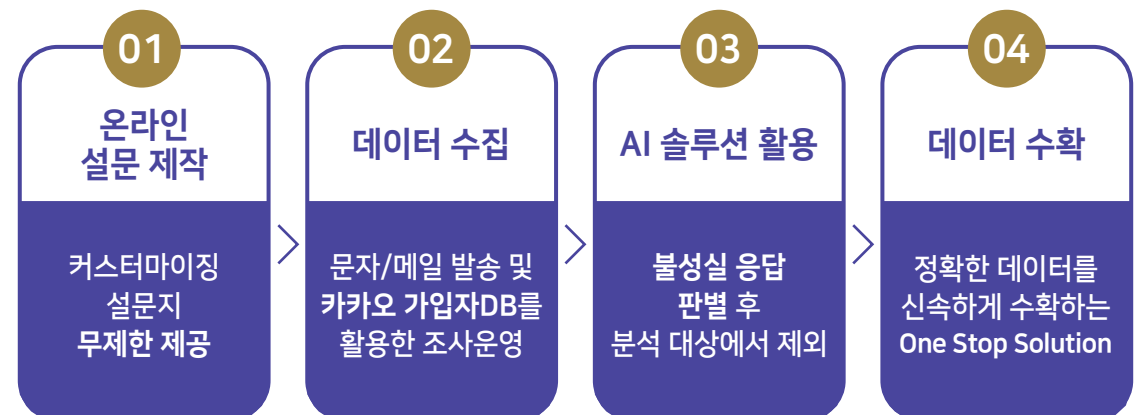
조사연구 설계 컨설팅  
지표 및 척도 개발  
통계분석 컨설팅

## 제공합니다

- 조사 분야 / 서베이팜
- 정통 리서치
- 모바일 리서치
- STI 특징점

# Survey Farm

## 서베이팜




불성실 응답 판별 시를 탑재한 **모바일 설문조사 플랫폼**입니다.

온라인 설문 URL 제작, 데이터 수집, 데이터 정제까지. 건강한 데이터를 수확하기 위한 **One Stop Solution**을 제공합니다.

# Legacy Research

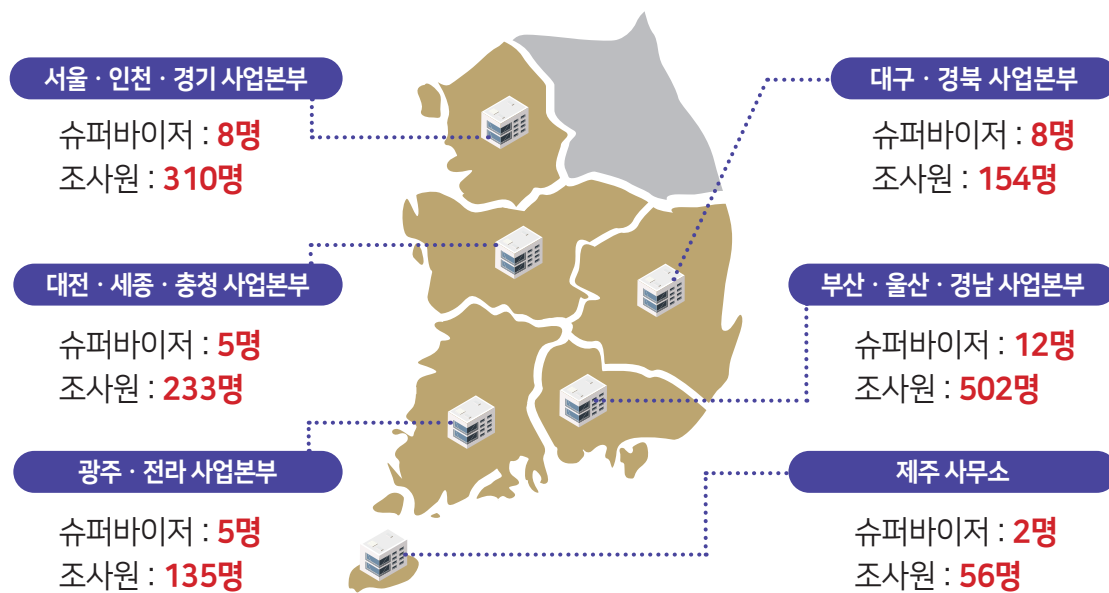
## 정통 리서치

\* 정통 리서치(legacy research) : 전화조사, 대면조사 등 기존 세대에서 수행한 전통적인 조사방법



### 대면조사

- 전국 500명 규모 대면 조사원 협업 체결 완료
- 권역별 별도 사무소 운영 및 전문 슈퍼바이저 노하우 기반하여 체계적 정보 수집



# Legacy Research


## 정통 리서치

\* 정통 리서치(legacy research) : 전화조사, 대면조사 등 기존 세대에서 수행한 전통적인 조사방법

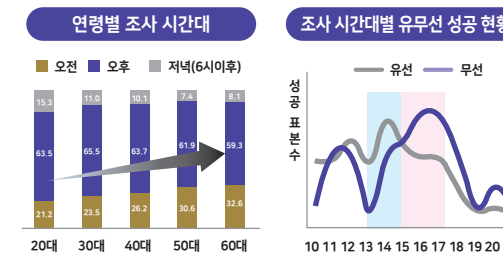
### 전화조사

- 500명 규모 정규직 전화 조사원 협업 체결 완료
- CATI 설비, 114 DB, 유선/무선 전화 RDD 활용
- 응답률을 극대화할 수 있는 전화조사 수행 노하우 보유

\*CATI: 컴퓨터 활용 전화면접 시스템  
\*\*RDD: 무작위 전화번호 생성에 의한 응답자 선정



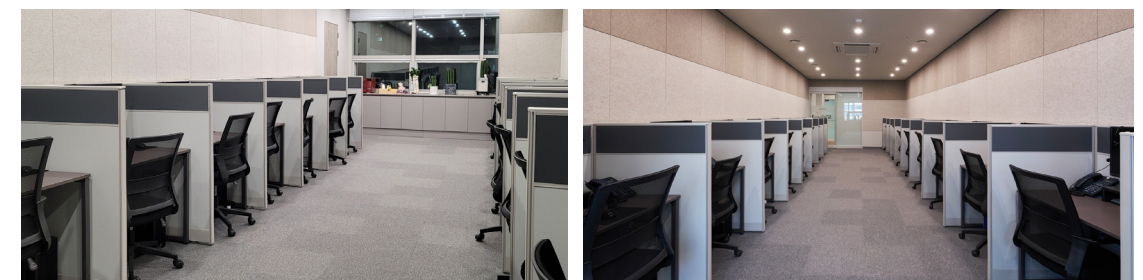
1. 연령대 및 조사 시간대별 성공률을 고려하여 탄력적인 조사 운용 가능



2. 중도 이탈률을 최소화하는 숙련된 조사 skill


- 01 CS경력, 강사, 기자 출신 등 전문지식을 갖춘 전담 조사원 라인 보유
- 02 조사원들과 조사관리자 간 높은 유대관계 형성으로 장기 근속자 다수

3. 본사 기반 조사실 구축으로 안정적인 조사원 관리



# Mobile Research

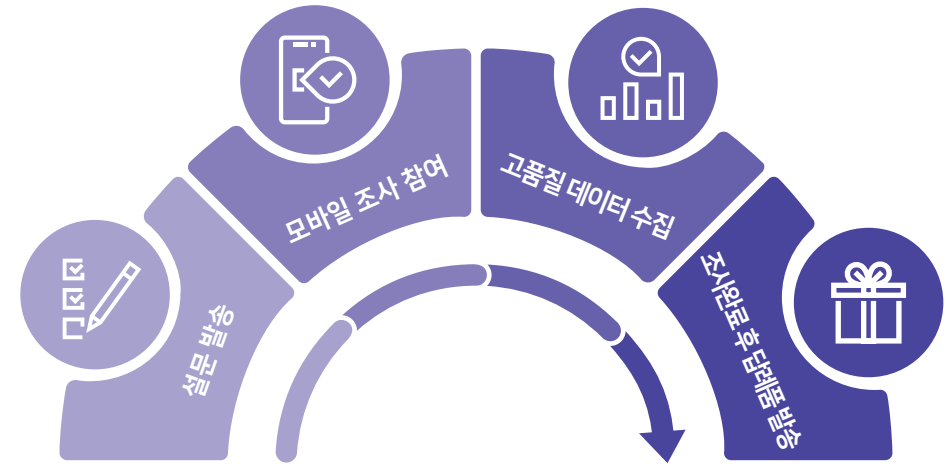
## 모바일 리서치



### 모바일 조사

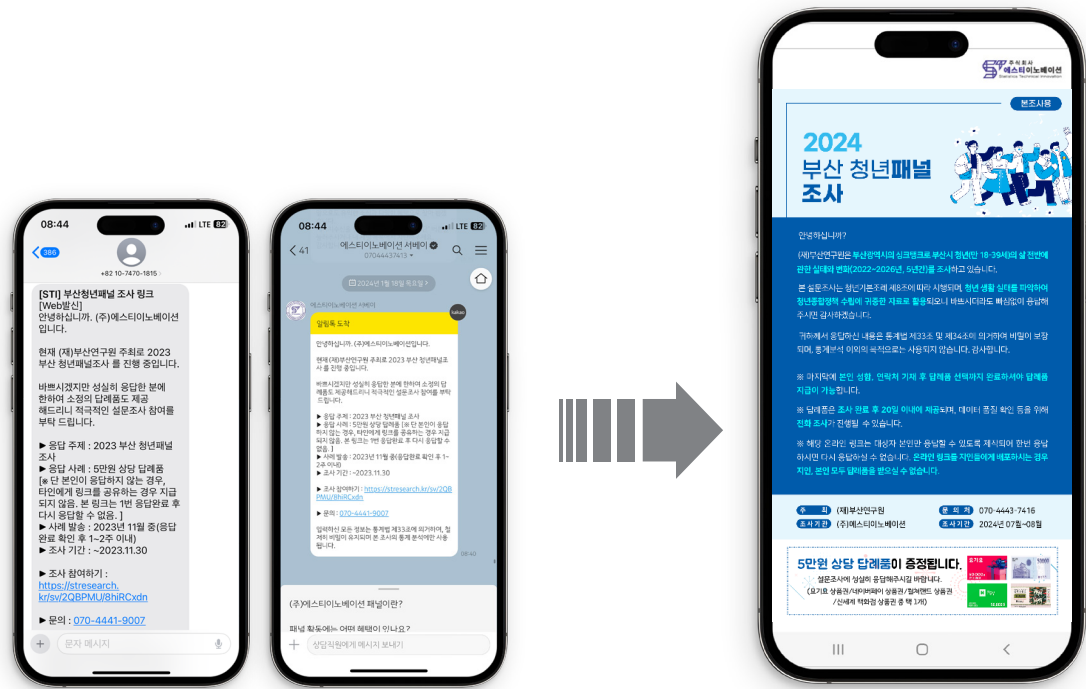
- 차별화된 특허 기술을 도입한 모바일 조사
- 본사 보유 33만 패널활용 조사
- 주민등록인구통계와 가장 유사한 Kakao 이용자 대상 조사 운용

### · 온라인 조사 진행 과정



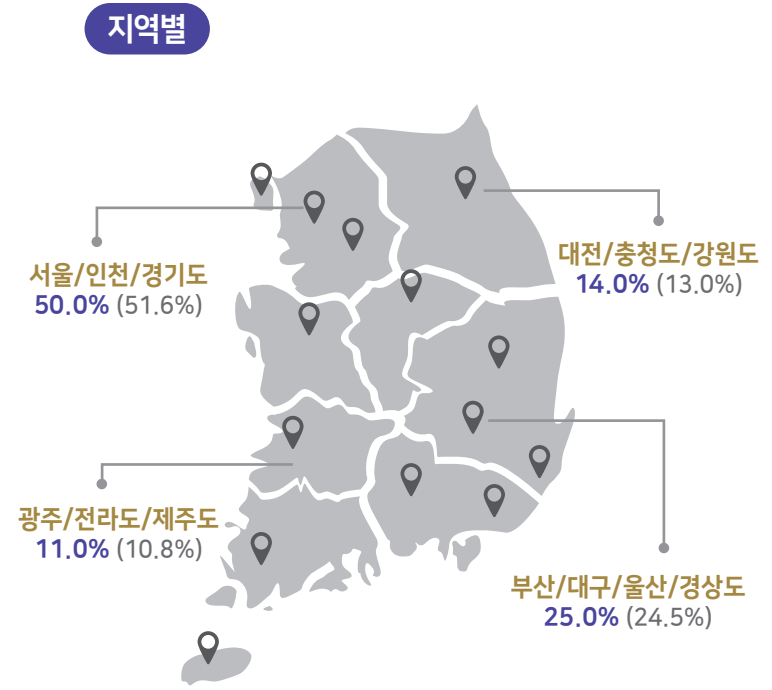
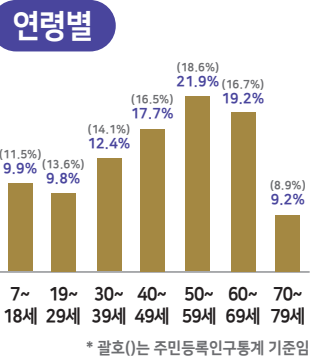
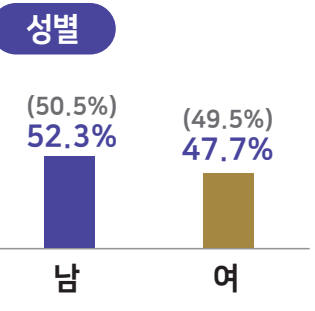
### · 카카오톡 이용자 통계

→ 카카오톡 이용자 수 : 3,667만명(2024년 12월 기준)  
 \* 주민등록인구통계 인구 수 : 4,686만명(2024년 12월 기준)



URL 발송(MMS / 알림톡 활용)

설문화면

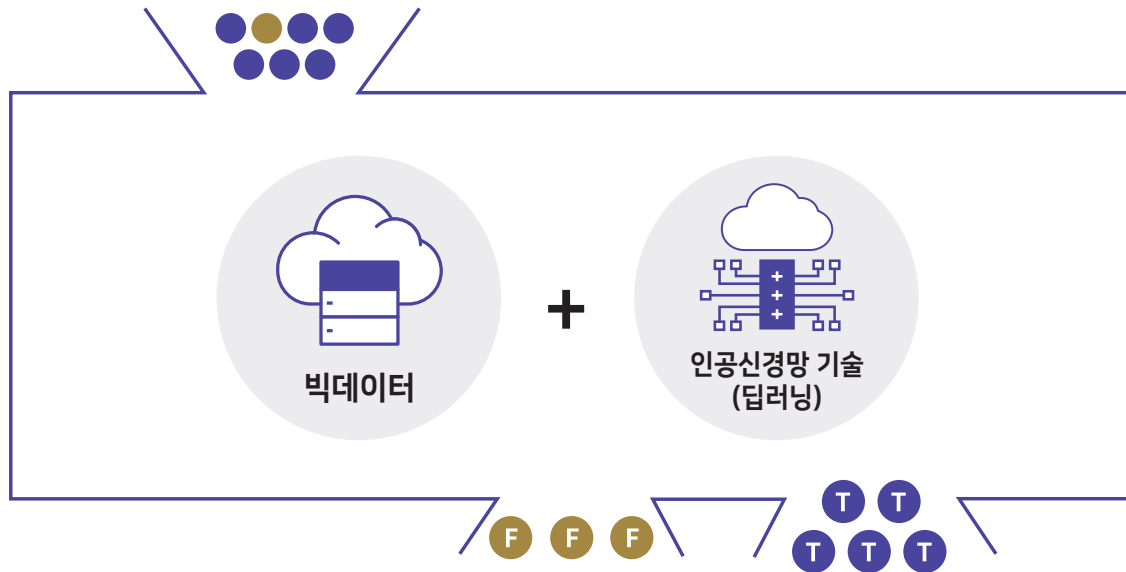


# Features

## STI 특징점

### 1. AI 솔루션(불성실응답판별)

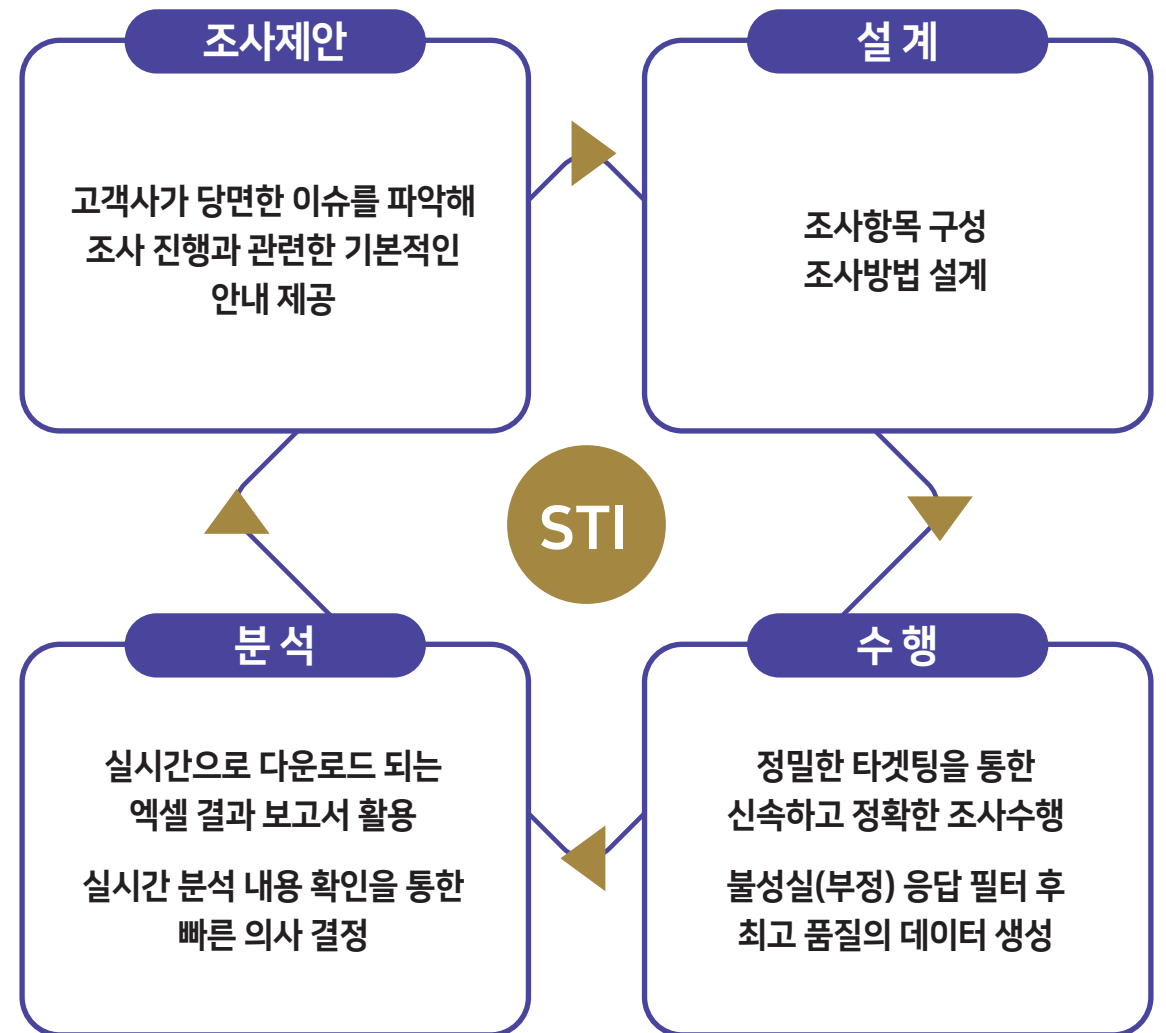
불성실 응답자 판별 AI 특허 보유(특허 제 10-2163718호)



AI 솔루션을 적용하여 불성실한 데이터를 판별합니다. 머신러닝과 딥러닝 기술을 복합적으로 활용하여 신뢰할 수 있는 데이터만을 제공합니다.

### 2. 원스탑 솔루션 제공

조사 설계부터 자동화 분석 보고서 제공까지 한번에 제공합니다.





### 3. 자체온라인조사 플랫폼 보유

불성실응답자를 판별하는 인공지능을 이용한 온라인 모바일 설문조사 플랫폼 특허 보유 (특허 제 10-2365429호)

불성실 응답 판별 시를 탑재한 **모바일 설문조사 플랫폼**입니다.  
 온라인 설문 URL 제작, 데이터 수집, 데이터 정제까지.  
 건강한 데이터를 수확하기 위한 **One Stop Solution**을 제공합니다.




[온라인 설문지 접속] [리커트 척도 (5점)] [리커트 척도 (4점)] [PDF 파일 첨부] [지도 터치형 문항] [거주지 선택 전용 문항]

### 4. 혼합조사 보정 방법 연구


#### MODE Effect 보정

모드효과란 단일 조사에서 복수의 조사방법 운용 시, 조사 방법에 따라 응답 결과의 차이가 발생

### 조사방법에 따른 Mode Effect 발생



- 근무, 공부 중 등 다른 일을 하면서 동시에 전화 응답을 하게 되는 응답자
- 질문에 온전히 집중할 수 없는 경우 다수 발생



- 다른 일을 하더라도 천천히 질문 내용을 보면서 응답 가능
- 자신이 여유 있는 시간에 천천히 설문 참여 가능

모드효과 보정방법으로 제안되는 **회귀 보정(Regression adjustment)**, **다중대체법(Multiple imputation adjustment)** 데이터에 도입하여 보정의 효과성 분석

구분	2019년				2020년					
	상반기 전화조사	하반기 전화조사	모바일	합조사	상반기 전화조사	하반기 전화조사	모바일	합조사		
유효값	12236	13,264	14,400	11,100	5,026	9,202	16,290	10,134	15,366	1,923
결측값	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
평균	8.08	7.82	8.00	7.77	7.25	8.55	8.25	8.43	8.13	7.94
표준편차	1.90	1.93	1.89	1.91	2.29	1.67	1.70	1.79	1.79	2.01
비율 25%	7	7	7	7	6	8	7	8	7	7
비율 50%	8	8	8	8	8	9	8	9	8	8
비율 75%	10	9	10	9	9	10	10	10	10	10
검수 1	.6	.7	.7	.6	1.7	.4	.3	.6	.5	1.2
검수 2	.2	.3	.2	.3	.7	.1	.1	.1	.2	.4
검수 3	.4	.6	.3	.6	1.7	.2	.2	.2	.3	.2
검수 4	.8	1.4	1.1	1.4	3.7	.5	.9	.5	.9	1.2
검수 5	9.8	10.3	9.9	10.2	9.7	5.5	6.4	7.3	7.7	7.5
검수 6	4.9	5.5	4.9	5.2	8.7	3.1	4.2	2.9	4.6	6.6
검수 7	12.5	14.7	13.4	15.6	15.6	9.3	12.4	10.0	13.5	13.4
검수 8	23.9	26.2	24.8	26.5	21.9	22.2	26.5	22.4	25.1	22.0
검수 9	14.7	15.8	15.3	14.8	15.2	18.3	18.2	16.7	17.5	18.1
검수 10	31.1	23.3	28.3	22.2	17.2	39.7	29.7	38.5	28.6	27.0

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
sex	1	2599.5893	2599.5893	900.04	<.0001
age	4	787.0293	196.7573	68.12	<.0001
sex*age	4	1282.0410	320.5103	110.97	<.0001
mode	2	122.7764	61.3882	21.25	<.0001
sex*mode	2	217.1266	108.5633	37.59	<.0001
half	3	2266.1459	755.3820	261.53	<.0001
sex*half	3	25.3000	8.4333	2.92	0.0327
grade	2	825.2798	412.6399	142.87	<.0001
sex*grade	2	22.5204	11.2602	3.90	0.0203
group	17	476.2794	28.0164	9.70	<.0001
sex*group	17	84.7376	4.9846	1.73	0.0315
age*mode	8	115.5070	14.4384	5.00	<.0001
age*grade	8	58.3162	7.2895	2.52	0.0096
age*group	68	418.2271	6.1504	2.13	<.0001
mode*grade	4	83.8606	20.9651	7.26	<.0001
mode*group	34	506.5804	14.8994	5.16	<.0001

· MODE 효과 및 보정방안 연구(2019/2020 경찰청 체안안전도 조사 모바일 시범조사 용역)

# Overview

## 회사 개요

- 회사명** | 주식회사 에스티이노베이션 < 리서치 업계 최초 장애인표준사업장 등록 >
- 사업분야** | 시장조사, 여론조사 및 통계리서치업 / 전자상거래업  
소프트웨어 개발 및 공급업 / 빅데이터 시스템 개발, 구축업  
학술연구용역업 / 경영컨설팅 및 공공관계 서비스업 / 광고대행업
- 주소** | 부산광역시 해운대구 센텀북대로 60, 501호(재송동, 센텀아이에스타워)  
서울특별시 중구 서소문로 116, 1214호(서소문동)  
AI 연구소 | 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 90, 606호(재송동, 큐비E센텀)
- 전화번호** | 1588-5086
- 설립일자** | 2018년 07월 05일
- 주요역량** | 2024.11.11. 기타행사기획및대행서비스(직접생산확인증명서) 보유  
2024.05.27. 정보시스템개발서비스(직접생산확인증명서) 보유  
2024.04.12. '대규모 언어 세베이 모델 기반 조사분석보고서 자동생성 시스템' 특허 등록(제 10-2658456호)  
2024.01.09 '자체 피드백 기반의 설문지 생성 시스템' 특허 등록(제 10-2624636호)  
2024.01.09 '자가학습 기반 인공지능을 이용한 비대면 설문조사에서 중도이탈응답 대체 시스템' 특허 등록(제 10-2624634호)  
2023.12.05 '딥러닝 기반 시계열 이상치 탐지 방법 및 그 시스템' 특허 양수(제 10-2612543호)  
2023.12.04 2023년 중소기업 R&D 우수성과 50선(사업화 우수성과) 표창장 수상  
2023.08.31 '화면디자인이 표시된 컴퓨터 모니터' 디자인 등록(제 30-1230110호)  
2023.06.23 '체인인공지능모형을 활용한 인구 추계 예측 시스템' 특허 등록(제 10-2549028호)  
2023.05.15 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz)확인서 보유  
2023.05.01 고용노동부 강소기업 선정  
2023.03.02 경영혁신형 중소기업(Main-Biz)확인서 보유  
2023.01.25 '공공서비스 및 공공 재화 수요 공급 예측을 위한 인공지능기반 예측시뮬레이션 프로그램' 저작권 등록증 보유  
2022.12.14 사명변경 주식회사 에스티이노베이션 출범  
2022.06.07 장애인표준사업장 인증  
2022.02.16 불성실응답자를 판별하는 인공지능을 이용한 온라인 모바일 설문조사 플랫폼 특허 등록(제 10-2365429호)  
2021.09.08 데이터바우처 공급기업(가공/AI부문) 지정  
2021.05.25 시스템관리(직접생산확인증명서) 보유  
2021.05.25 [소프트웨어유지및지원 / 소프트웨어엔지니어링업] (직접생산확인증명서) 보유  
2021.07.19 중소벤처기업부, 중소기업 혁신바우처 수행기관 등록  
2021.01.18 빅데이터 직접생산확인증 보유  
2020.09.29 설문조사 부정 응답자 판별 AI 특허 등록(특허 제 10-2163718호)  
2020.06.18 중소벤처기업부, 벤처기업 인증  
2020.06.12 ICR, 품질경영시스템 인증서 ISO 9001 인증  
2020.05.15 빅데이터 AI 연구소 설립  
2019.06.12 선거여론조사기관 등록  
2018.07.05 주식회사 에스티이노베이션 법인 설립

## 소개합니다

- 회사개요
- HISTORY
- 수상내역
- 주요지표 / 조직도
- 상임고문
- 빅데이터 / AI 사업
- 디지털트랜스포메이션 컨설팅사업
- 프로젝트 수행

통계학박사(빅데이터 AI 전공)

대표이사

김민석



# History

대면조사, 전화조사 등의 정통 리서치(legacy research)를 넘어,  
정형화된 데이터를 정확히 수집하는 **4세대 AI기반 모바일조사를 선도합니다.**

## unequaled

- 불성실 응답자 판별 AI 특허 보유  
(특허 제 10-2163718호)
- (주)에스티이노베이션 기업부설 빅데이터 AI연구소 설립
- ICR 품질경영시스템 인증서 ISO 9001 인증

## expansion

- 중앙선거여론조사심의위원회  
여론조사기관 등록
- 중소벤처기업부 벤처기업 인증
- 전문 CATI 설비 활용 총 35석 규모  
전화조사 시스템

## uptodate

- 불성실응답자를 판별하는 인공지능을 이용한  
온라인 모바일 설문조사 플랫폼 특허 보유  
(특허 제 10-2365429호)
- 온라인 설문 플랫폼 '서베이팜' 구축
- 응답자 패널 플랫폼 '페이팜' 구축
- 소프트웨어엔지니어링업 직접생산 인증
- 소프트웨어 유지 및 지원 직접생산 인증
- 시스템관리 직접생산 인증
- 직접생산확인증명서(빅데이터분석서비스) 보유
- '딥러닝 기반 시계열 이상치 탐지 방법 및 그 시스템' 특허양수
- 자가학습 기반 인공지능을 이용한 비대면 설문조사  
에서 중도이탈응답 대체 시스템'
- 자체 피드백 기반의 설문지 생성 시스템'

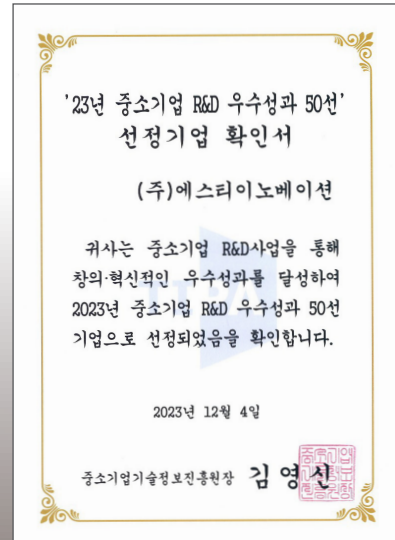
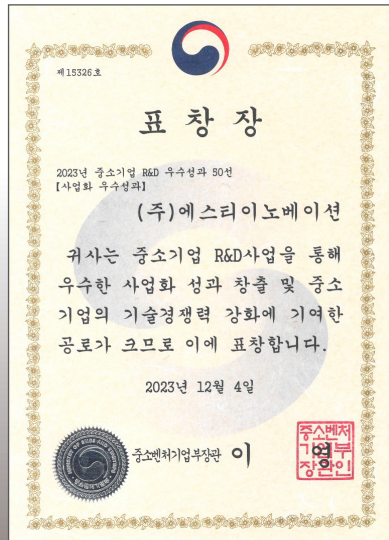
## development

- 한국기업발전진흥회, 2020~2022
- 올해의 소비자 만족도 1위
- 데이터 바우처 시공급기업 선정
- 리서치 업계 최초 장애인 표준사업장 등록
- '화면디자인이 표시된 컴퓨터 모니터' 디자인  
등록(제 30-1230110호)
- '체인인공지능모형을 활용한 인구 추계 예측  
시스템' 특허 등록(제 10-2549028호)
- 고용노동부 강소기업 선정
- 중소기업 R&D 우수성과 50선(사업화 우수성과)  
표창장 수상

독보적 기술을 획득하다 | 사업영역을 확대하다 | 시대에 발맞추다 | 성장과 혁신을 계속하다

# Award Details

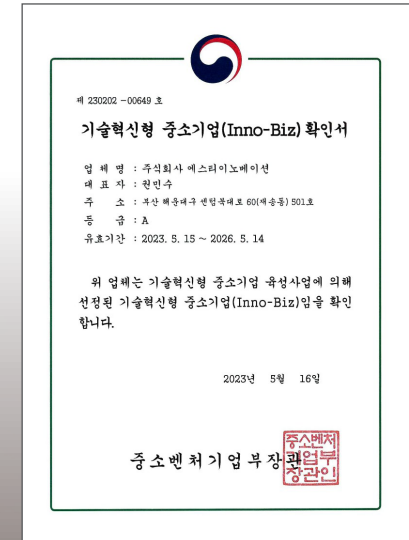
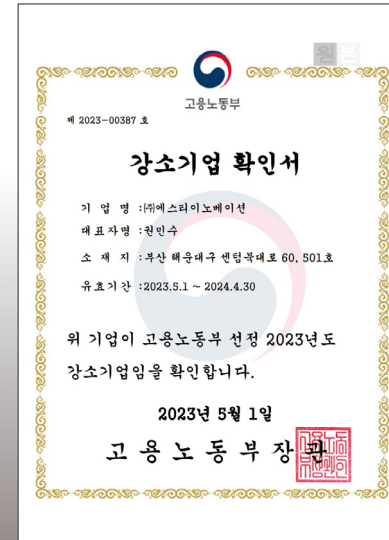
## 수상내역



\* 중소기업벤처기업부 표창  
R&D 우수성과  
50선 표창

# Award Details

## 수상내역



\* 고용노동부 선정  
강소기업  
선정

# Indicators

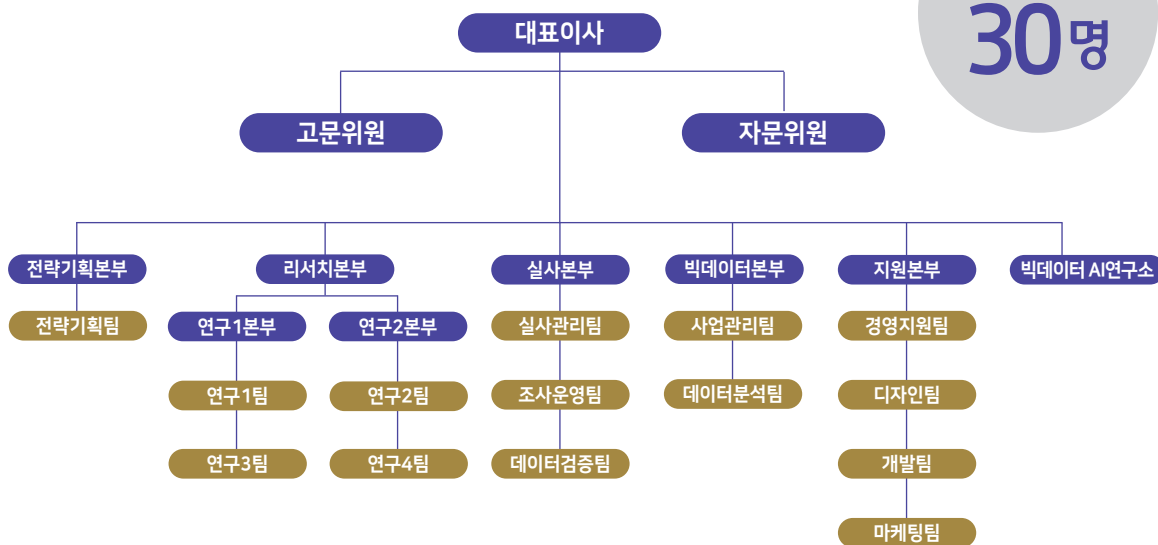
## 주요지표



(주)에스티이노베이션은 그동안 590명의 고객들과 함께 950건의 프로젝트를 완료하였습니다. 정확한 데이터가 필요한 모든 분들에게 차별화된 조사결과를 제공해 드리겠습니다.

# Organization

## 조직도



# Standing Advisor

## 상임고문

대한민국 최고의 통계조사 분석 전문가의 지도로 차별화된 서비스를 제공합니다.

### 김정훈

호서대학교 빅데이터시학과 교수  
통계학박사

前 한국조사협회 회장  
前 ㈜칸타코리아 대표이사  
前 ㈜미디어리서치 대표이사  
現 서울시 선거여론조사 심의위원회 위원

### 박희창

前 창원대학교 통계학과 교수  
전산통계학 박사

現 경남 빅데이터 연구회 대표  
前 한국자료분석학회 회장  
前 창원대학교 총장직무대리  
前 경남지역통계협의회 위원

분야	전문가
리서치 / 통계 / 빅데이터	박00 : 前 창원대학교 통계학과 교수 / 前 한국자료분석학회 회장 김00 : 호서대학교 빅데이터시학과 교수 / 前 한국조사협회 회장 강00 : 동의대학교 산업경영빅데이터공학 교수 / 前 한국자료분석학회 회장 김00 : 한국통계진흥원 부산본부 본부장 / 前 부산광역시청 통계담당 사무관 심00 : 동의대학교 산업경영빅데이터공학 교수 / 인공지능 기반 프로세스 모니터링 기술 개발, LINC 3.0
교육 / 심리	양00 : 성균관대 교육학과 교수 / 사회부총리 사회정책자문위원장 민00 : 충남대학교 심리학과 교수 / 前 한국연구재단 문화융복합단 전문위원
경제 / 금융 / 행정 / 사회	제00 : 고려대학교 경제통계학과 교수 / (사)한국산업경제학회 회장 윤00 : 부산대학교 경제학부 교수 / 부산대학교 경제통상연구원 원장 강00 : 부산대학교 경영대학 교수 / 한국주택보증공사 리스크관리협의회 위원 김00 : 부경대학교 경영학부 교수 / 부산광역시 갈등관리심의위원회 위원 황00 : 고려대학교 공공정책대학 공공사회학과 교수 / 보건복지부정책심의의원 김00 : 경성대학교 경제금융물류학부 교수 / 前 부산경제진흥원 취업촉진위원
광고 / 홍보 / 마케팅	손00 : 한림대학교 광고홍보학과 교수 / 前 국가혁신브랜드위원회 위원 허00 : 서울과학종합대학원 특임교수 / 前 제주평생교육장학진흥원 원장 김00 : 제주국제대학교 핀테크경영학과 교수 / 前 제주특별자치도 경제정책협의회 위원 강00 : 부산대학교 경영대학 교수 / 한국주택보증공사 리스크관리협의회 위원 김00 : 부경대학교 경영학부 교수 / 부산광역시 갈등관리심의위원회 위원
관광 / 외식 / 스포츠	전00 : 부경대학교 경영학부 교수 / 前 한국관광공사 자문위원 김00 : 가톨릭관동대학교 관광경영학과 교수 / 강릉관광개발공사 이사 김00 : 고려대학교 국제스포츠학부 교수 / 체육측정평가학회 편집이사 김00 : 경성대학교 호텔관광외식경영학부 교수 / 웰니스관광빅데이터연구소 소장

# Big Data / AI Business

## 빅데이터 / AI 사업 - 데이터 분석 분야

# Digital Transformation

## 디지털 트랜스포메이션 컨설팅 사업

### 민간 Big Data

#### 민간 데이터 분석

- <업종/소비트렌드>**
  - 주요 업종별/이슈영역별 판매규모 비교 및 트렌드 분석
- <가맹점 경쟁분석>**
  - 고객사 업종 및 가맹점 매출 분석 (카드 매출정보)
- <상권/교통 트렌드>**
  - 주요 지역별 업종 트렌드 분석 (전국)
  - 대중교통 이동경로 패턴 분석

#### 고객(회원) 데이터 분석

- <In-depth Demo.>**
  - 고객 기본정보 (성, 연령, 거주/직장 지역, 직업 등)
  - 모델링에 따른 Seg.분석
- <구매 패턴>**
  - 특정 업종/가맹점 결제 이력 분석

#### 데이터 융합 분석

- <이종데이터 융합>**
  - 가맹점 POS데이터, 유통사 품목 데이터 융합 분석
  - 통신사 유동인구 데이터, 소셜 데이터 등과 통합 분석
- <공공데이터 융합>**
  - 날씨, 공기질, 교통, 건강정보, 건축, 부동산 시세 등의 공공 데이터와 통합 분석

### 사회/공공분야 Big Data

#### 데이터 가공 및 분석

- <공공데이터 생성>**
  - 정부 및 공공기관의 일반 공개용 데이터 생산을 위한 추출, 결합, 정제, 가공 수행
- <분석>**
  - 인구이동, 지역 경제 활성화 효과, 시설물 설치, 민원 발생, 교통사고, 불법 주정차 등 정책 의사결정을 위한 분야별 분석

#### 모델링 및 시각화

- <예측모델링>**
  - 고객 기본정보 (성, 연령, 거주/직장지역, 직업 등)
  - 모델링에 따른 Seg.분석
- <시각화>**
  - GIS를 활용한 각종 데이터의 지도표현 결과를 제공
  - Tableau, Power BI를 활용한 시각화 결과를 제공

#### 상관지표 예측

- <공공데이터 생성>**
  - (주)에스티이노베이션이 개발한 상권
  - 지수 정보 및 지수 예측값 제공
- 상권 매출 예측 지수
- 경영 건강 예측 지수
- 잠정 폐업률 예측 지수

#### 고객 예측

- <공공데이터 생성>**
  - 학습된 AI를 활용, 고객 Seg., 타겟 고객 확인, 잠재 고객 발굴
  - 고객군별 프로모션 반응을 예측

### AI

### Digital Transformation 전략 컨설팅

#### 빅데이터 / AI / BI 플랫폼 전략

- 데이터 수집, 저장, 분석, 활용 플랫폼 전략
- AI 분석 플랫폼 설계
- 데이터 시각화 설계 및 구현
- 공고서비스 및 공공 재화 수요 공급 예측을 위한 인공지능 기반 예측 시뮬레이션 프로그램 활용

#### 클라우드 전환 전략

- 클라우드 준비도(readiness) 분석
- 클라우드 전환 비즈니스 전략 수립 및 업무 분석
- 클라우드 전환 인프라 전략 수립 및 자원 분석
- 클라우드 운영 비용 절감 모니터링 서비스

#### 데이터 기반 프로세스 혁신

- 비즈니스 프로세스 분석
- 데이터 인사이트 기반 업무 영향도 분석
- 데이터 기반 업무 재설계
- 클라우드 연계 ITO 전략

#### DT 기반 정보화 전략 계획

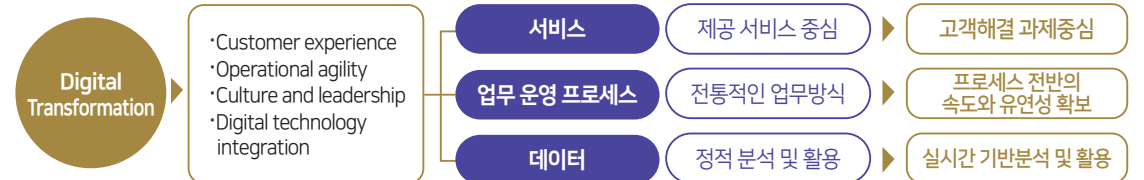
- 업무 현황 분석 및 DT 전략 수립
- ICT 정보 자원 만족도 조사
- DT기반 4차산업혁명 기술 적용 방안 수립
- DT 기대효과(ROI) 분석

#### 스마트 솔루션 컨설팅

- 빅데이터 / AI 분석 솔루션
- 데이터 시각화 솔루션
- RPA / 챗봇 솔루션

#### 로봇 서비스 컨설팅

- 대화형 로봇 서비스
- 자율주행기반 순찰 / 안내 서비스
- 비대면 Assistant 서비스
- 원격통화 및 자료 공유 서비스



디지털 기술 기반의 문제 해결

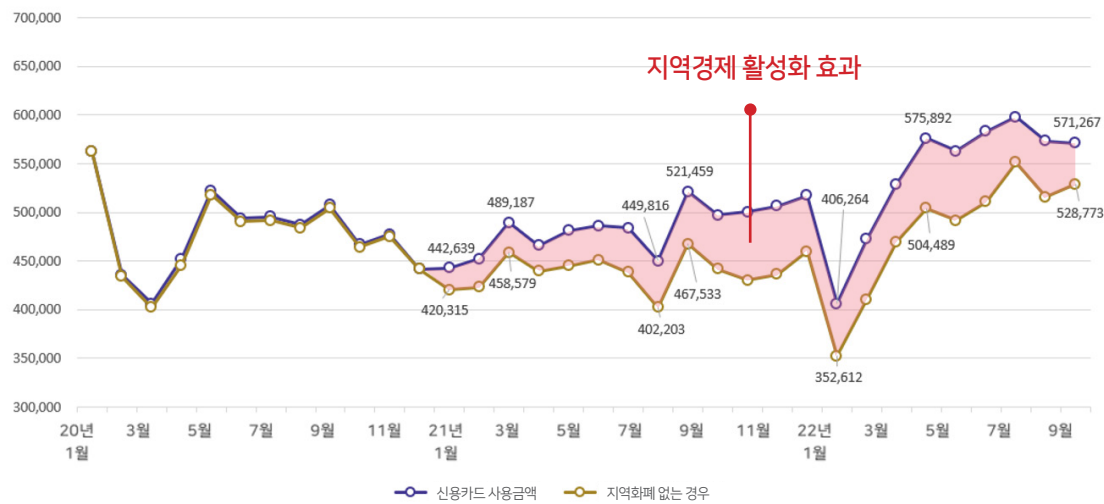
데이터 기반의 문제 해결

# Performing the project

## 프로젝트 수행 (1/3)

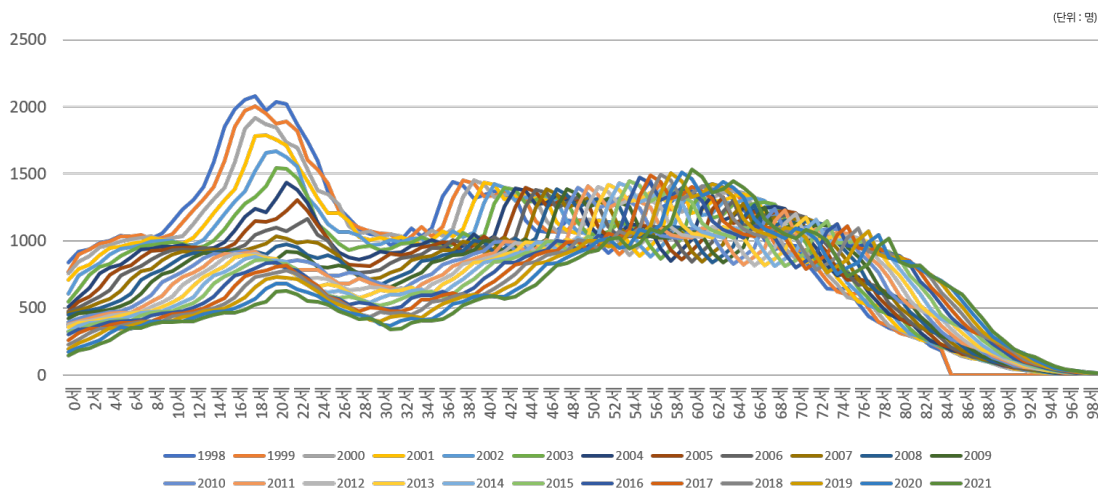
### 지역경제 활성화 효과 분석

#### 지역화폐의 지역 경제 활성화 효과 분석



### 지자체 주민등록인구 추계

#### 지자체 연도 · 연령별 인구 추계

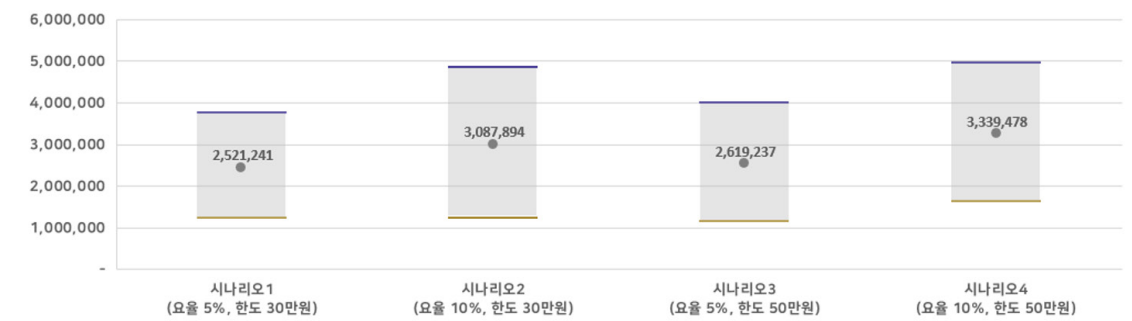


# Performing the project

## 프로젝트 수행 (1/3)

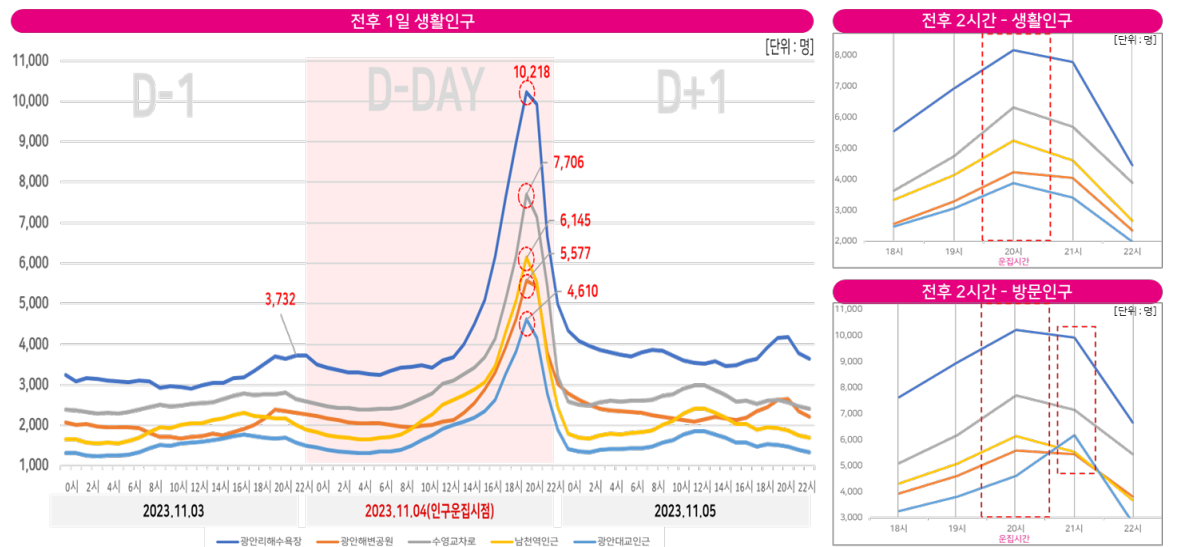
### 인공지능 기반 예측시뮬레이션 프로그램

#### '23년 지역화폐 사용량 및 예산 예측



### 인구 운집 구역 탐색 및 위험도 분석

#### 인구 운집 구역의 주기성 파악

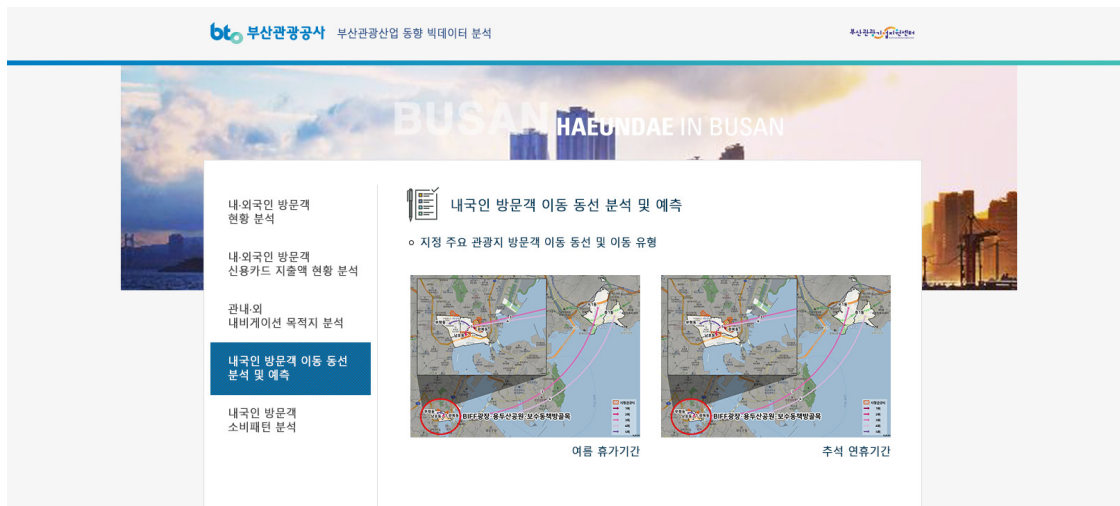


# Performing the project

## 프로젝트 수행 (2/3)

### 빅데이터 기반 플랫폼 구축

#### 지자체 분석 플랫폼



#### 상권 분석 플랫폼

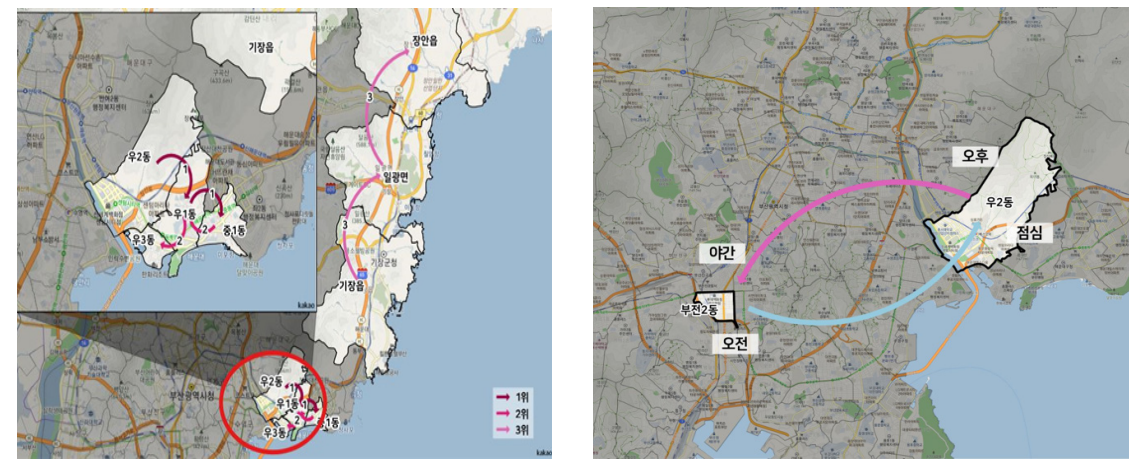


# Performing the project

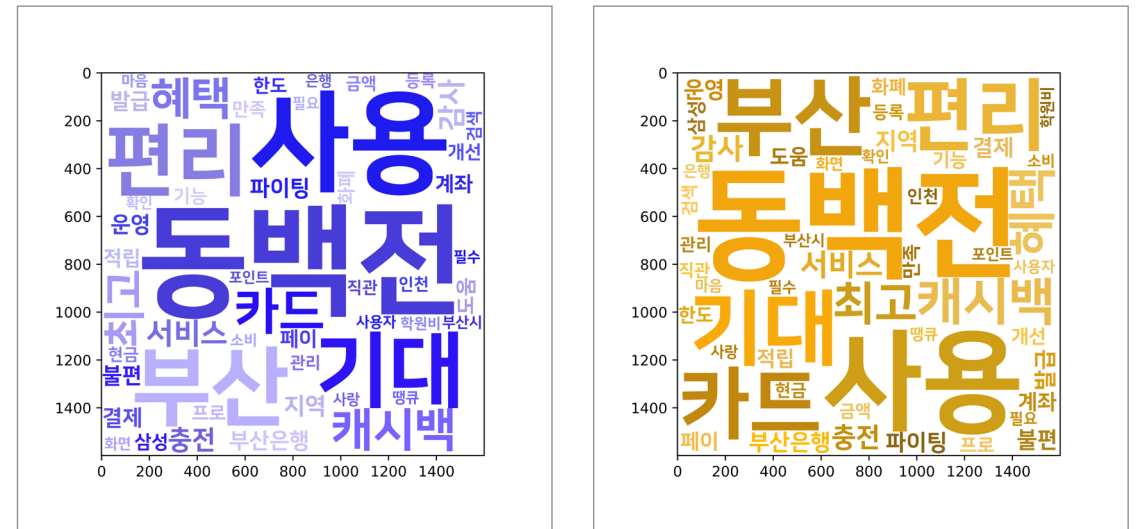
## 프로젝트 수행 (3/3)

### GIS 분석 및 비정형 빅데이터 분석

#### 소비동선 분석



#### 리뷰 분석을 통한 감성 분석 및 불편/민원 분석





# 04

## Partners 협력기업 및 기관

총 1,090건

정부기관/공기업 - 230건



의료/보건 - 118건



건설/인테리어 - 94건



쇼핑/유통/관광 - 80건



통신/방송/신문 - 81건



재단/학회 - 123건



협회/연구소 - 189건



대학교 - 175건



### 주요 포트폴리오

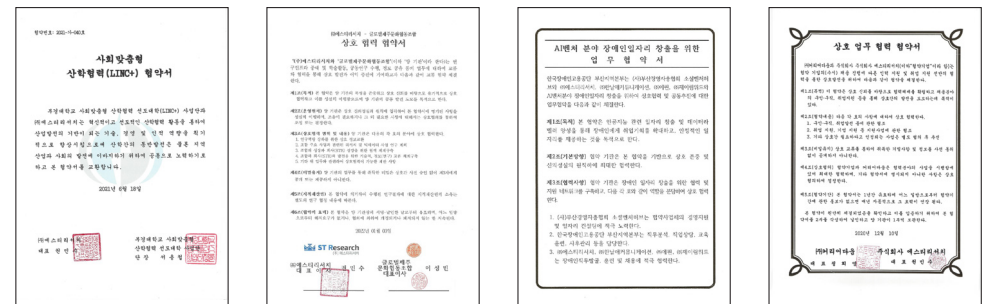
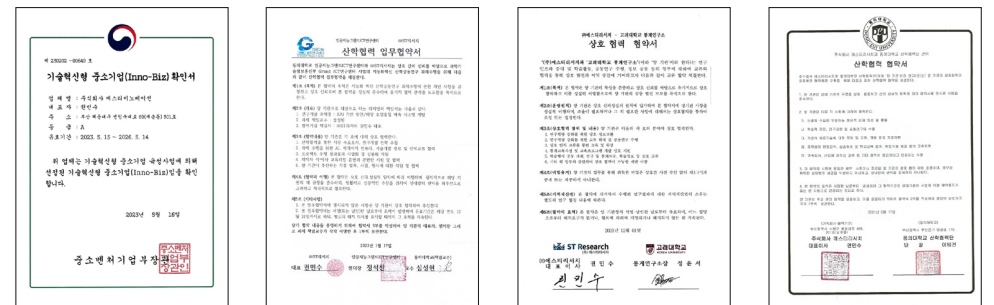
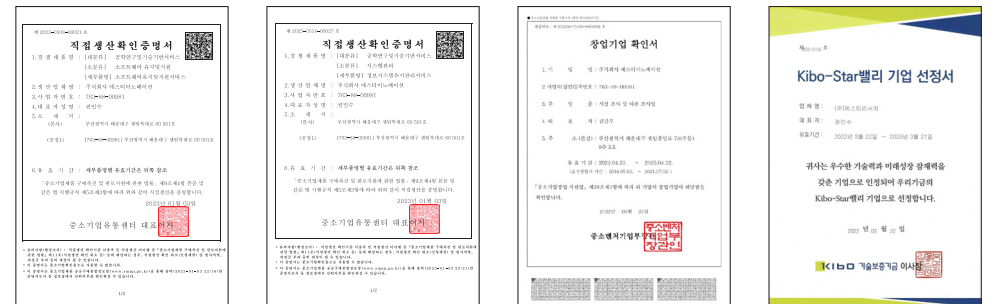
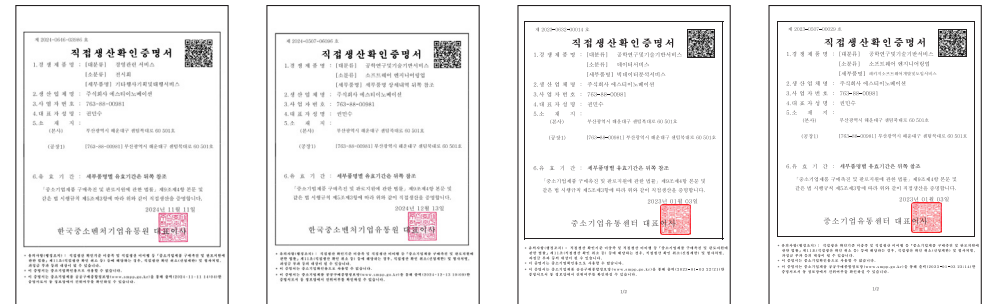
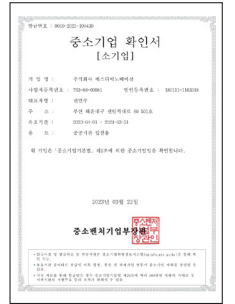
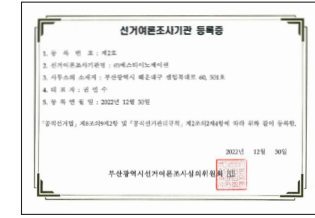
- 협력기업 및 기관
- 인증서

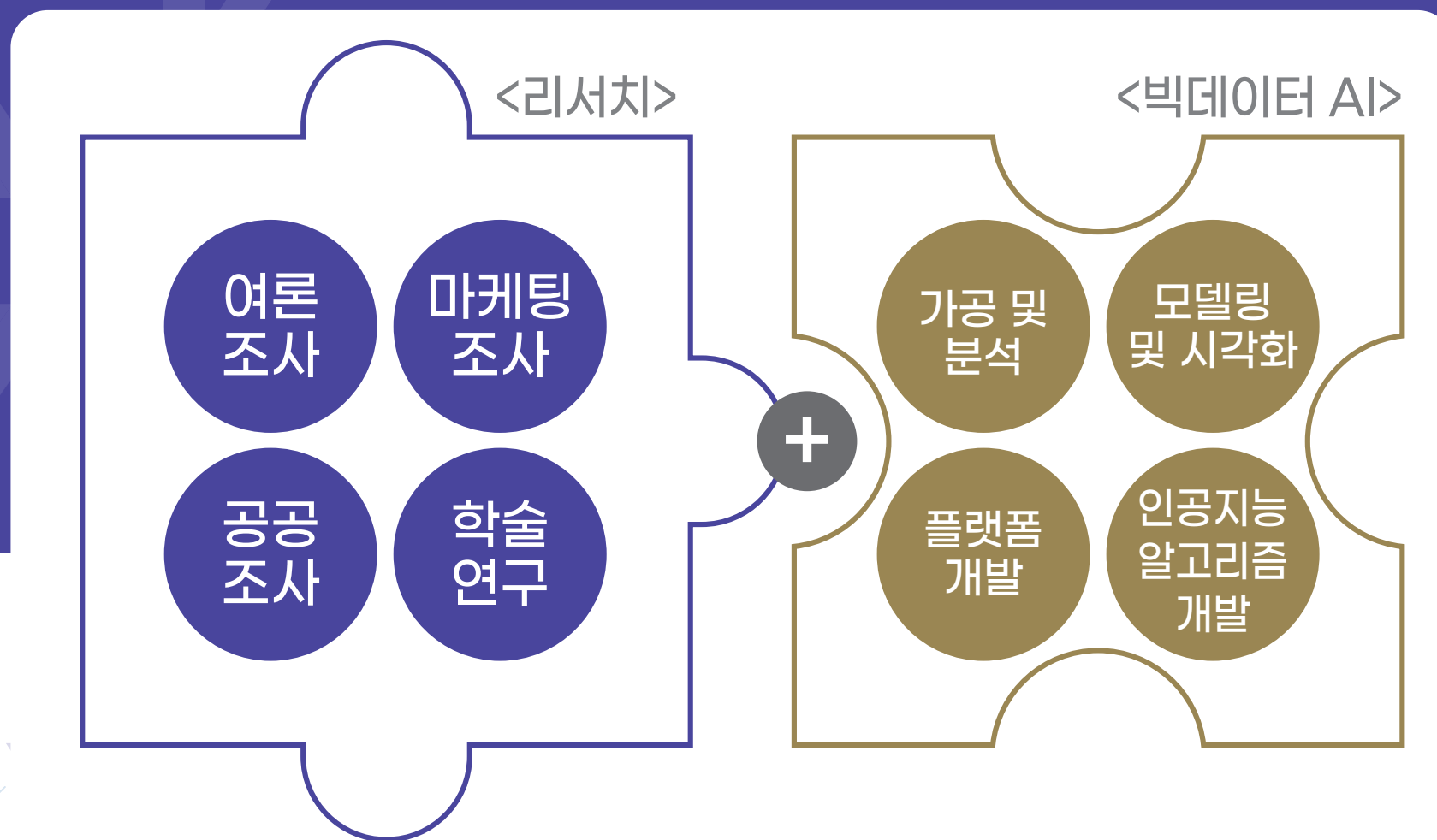
# Certificates

## 인증서(협업 인증서)

· 특허 : 9건(출원 1건)

· 인증서 : 19건  
· MOU 협약 : 11건





(주)에스티이노베이션은 빅데이터 AI 기술을 접목시켜 Survey Data와 Big Data의  
유기적 결합을 통한 신뢰성 높은 Insight를 도출하는 기업입니다.